PLAN DE NEGOCIO
EMPRENDEDOR EN DESARROLLO PROYECTOS CULTURALES
SENA EMPRENDE RURAL SER

EDUARDO LÓPEZ

COMPETENCIA # 2

COORDINAR PROYECTOS DE ACUERDO CON LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ANALIZAR EL MERCADO, DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.

PLANTEAR ASPECTOS ADMINISTRATIVOS DE LA UNIDAD PRODUCTIVA, DE ACUERDO CON CONDICIONES DE LA EMPRESA

INTERPRETAR LA INFORMACIÓN DE LOS ENTORNOS ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL, DE ACUERDO CON LA METODOLOGI DE FONDO EMPRENDER

VALORAR EL PLAN DE NEGOCIOS, DE ACUERDO CON INDICADORES DE ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO

ESTABLECER LAS CONDICIONES TÉCNICAS DE LA ELABORACIÓN DEL PRODUCTO A ELABORAR, DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS DE INGENIERÍA DEL PROYECTO.

RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo de un resumen ejecutivo es captar el interés, para ello debe contener un breve resumen de los aspectos más importantes del plan de negocio, debe ser breve, entre uno y dos hojas y es aconsejable realizarlo una vez desarrollado todo el plan.



Los principales elementos son:

- ✓ La idea de negocio: su exclusividad respecto a productos/servicios existentes.
- ✓ Público objetivo: principales características y su encaje con el perfil del cliente
- ✓ Valor del producto o servicio para el público objetivo.
- ✓ Tamaño de mercado y crecimiento esperado.
- ✓ Entorno competitivo.
- ✓ Inversión necesaria.
- ✓ Hitos fundamentales durante el funcionamiento del negocio
- ✓ Objetivos a medio/largo plazo.

PLANTEAMIETO DEL PROBLEMA

Un planteamiento del problema es una descripción concisa de un problema que debe abordarse o una condición que debe mejorarse. Identifica la brecha entre el estado actual y el estado deseado de un proceso o producto.



Los objetivos son los propósitos que se traza el emprendedor.

Los objetivos del proyecto son aquellos encaminados a crear empresa a partir de la idea de negocio buscando una rentabilidad para sus gestores, clientes y propietarios.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Existe objetivo general y objetivos específicos, el objetivo general hace referencia al propósito global del proyecto. Responde a la pregunta ¿ que clase de empresa se va a crear?.

Los objetivos específicos son aquellos que se diseñan a favor del objetivo general permitiendo su cumplimiento y serán tantos como los que se necesite para tal fin.

TIPOS DE OBJETIVOS

- Objetivos del proyecto
- Objetivos de investigación
- Objetivos institucionales



CONSTRUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS

Los objetivos se redactan a partir de verbos en infinitivo terminados en ar-er-ir ejemplo: determinar, conocer-definir.

Justificación del proyecto

Es un texto escrito, máximo de una página donde "implícitamente" se responden las siguientes preguntas:

- ¿Qué se va a hacer? (párrafo 1)
- ¿Por qué se va a hacer? (párrafo 2)
- ¿Para qué se va a hacer? (párrafo 3)
- ¿Cómo se va a hacer? (párrafo 4)

Se explica al lector, el tema del trabajo, la importancia, la necesidad y el horizonte del proyecto.

ANTECEDENTES DEL PROYECTO

Consiste en la presentación de la información más relevante y directamente relacionada con nuestro tema del proyecto y que podamos considerar aportes en referencia a este, incluso cuando se trata de trabajos de enfoque muy similar al nuestro.

Se parte de teorías existentes a nivel mundial, se acerca a nivel nacional, regional y local.

Es considerado el marco teórico del proyecto.

Los antecedentes deben de ocupar como mínimo pagina y media de su trabajo